





+

Sergio Herman

DDW 2019 DINER

MADE POSSIBLE

by

“HOOFDSPONSOR”





DDW 2018 DINER facts:  
2 exclusieve avonden,  
1 tafel, 5 gangen (inclusief),  
180 couverts per avond  
& er werd gedanst!

Bekijk het menu van vorig  
jaar op pag. 5.

## WEER MET SERGIO!

Eten met Sergio Herman bij Piet Hein Eek?

Dit jaar niet tussen de machines maar heel modern omringd door afval!

Vormgeving en kunst gemaakt van wat normaal wordt weg gegooid.

Net als vorig jaar beginnen we aan een avontuur zonder te weten hoe het gaat eindigen.



## HET DDW 2019 DINER

Dit jaar verzorgen we:

- 4 à 5 exclusieve avonden
- 5 gangen (inclusief)
- 84 couverts per avond

Kaarten: € 250.- per couvert

**Gehele avond ook af te huren!**

Voor meer info stuur een mail naar  
nard@pietheineek.nl

Waar: De Galerie van Piet Hein Eek

Er is weer ruimte om te dansen! We  
kijken er naar uit!

Wanneer:

Vrijdag 18 oktober (PRE opening DDW)

Zaterdag 19 oktober

Woensdag 23 oktober

Donderdag 24 oktober

Vrijdag 25 oktober (optineel)

Inclusief rondleiding door Piet Hein Eek,  
voorafgaand aan het diner.



# SPONSORING – doelstelling

## HOOFDSPONSOR (max. 3)

sponsor € 10.000,- en ontvang 10 kaarten t.w.v. € 2.500,- (netto sponsorbedrag van € 7.500,-)

Hoofdsponsors worden meegenomen in alle online en offline communicatie (posters/flyers/stickers/menukaarten) van Piet Hein Eek, Sergio Herman en DDW + de titel van het evenement!

## SUBSPONSOR

sponsor € 5.000,- en ontvang 5 kaarten t.w.v. € 1.250,- (netto sponsorbedrag van € 3.750,-)

Subsponsors worden meegenomen in alle online en offline communicatie (posters/flyers/stickers/menukaarten) van Piet Hein Eek, Sergio Herman en DDW + de voetnoot

---

## PIET & SERGIO'S DDW DINER

MADE POSSIBLE

by

“HOOFDSPONSOR(s)”

---







#### AMUSES

Zeeuwse platte Oester, gerookte paling, pompoen  
Curry, kreeft, yoghurt

#### WIJNEN

\* Ruinart Champagne  
Blanc de Blancs

#### MENU

Koolrabi, hamachi, king-krab, kaviaar  
Zeeuwse mosselen, venkel, dille, plankton  
Langoustine, aardpeer, paddestoelen, vin jaune  
*op een keramiek van Floris Wubben*  
Hertekalf hooi gerookt, knolselderij, spinazie, miso  
Chocolade, gebrande koffiexcreme, mandarijn  
Millefeuille vanille-framboos

\* Marisco Vineyards / Sauvignon Blanc  
Perfect Peak 2016, Marlborough  
\* Adega de pegoes / Colheita  
Seleccionada 2017, Setúbal  
(chardonnay, verdelho)  
\* Domaine Santa Duc / Quatre Terres  
2016, Côtes du Rhône  
(Grenache, mouvedre, syrah)

## MARKETING / EXPOSURE

### ONLINE

Instagram  
Facebook  
Twitter

### Sergio

185K  
39K

### Piet Hein Eek

29,5K  
21K

### DDW

79,4K  
59K  
25,7K

### OFFLINE

Uitnodigingen + posters & flyers door het hele pand

### BEZOEKERS PHE TIJDENS DE DDW

Piet Hein Eek staat op het merendeel van de DDW adviesroutes op nr. 1. Naar schatting heeft Piet Hein Eek +/- 10.000 bezoekers per dag tijdens de DDW.

poster DDW diner 2018